

# ASAMBLEA GENERAL APF/PASA-XXVII

EL ROL DE LAS AGENCIAS GUBERNAMENTALES DE  
PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES. VINCULACIONES  
CON EL DESARROLLO DEL SEGURO DE CRÉDITO



ABRIL 2015



# Panama Canal Area

0 10 20 km

--- Boundary of former Canal Zone, returned to Panama in 1979, including towns of Cristobal and Balboa, the Canal dry docks, Trans-isthmian railway and Coco Solo naval base.

Spanish Forts ★  
PORTOBELO

9° 30'

79° 30'

9° 15'

9°

Fort Sherman ★  
Pta. Toro

Fort San Lorenzo ★  
Piña

French Canal  
Gatun Locks  
Gatun Dam

Media  
I. Tigre

I. Trinidad

Escobal

COLÓN PANAMÁ

+361

Colón

Cristóbal  
Rainbow City

Coco Solo  
Margarita

Fort Gulick ★  
Fort Davis ★

Gatun

Barro Colorado  
National Monument

I. Barro Colorado

Lagarterita

La Arenosa

Arosemena

Zanguenga

Coco Solo

Cativa

Pto. Pilon

Fort Gulick ★

Zorra

Nva. Providencia

El Limon

Monte Lirio

Frijoles

Soberania National Park

I. Barbaocoas

Darien

Co. Balboa +361

La Laguna

Sta. Clara

Rio Congo

Nuevo Arraijan

Vista Alegre +366

Spanish Forts ★  
PORTOBELO

Pta. Gorda

Maria Chiquita

Villa Alondra

Cativa

Pto. Pilon

Fort Gulick ★

Zorra

Nva. Providencia

El Limon

Monte Lirio

Frijoles

Soberania National Park

I. Barbaocoas

Darien

Co. Balboa +361

La Laguna

Sta. Clara

Rio Congo

Nuevo Arraijan

Vista Alegre +366

Gatun

Sierra Maestra

720 +

Salamanca

Buena Vista

Gatuncillo

Nuevo San Juan

Madden Dam

Chilibre

Buenos Aires

Maria Eugenia

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

Gatun

Sierra Maestra

720 +

Salamanca

Buena Vista

Gatuncillo

Nuevo San Juan

Madden Dam

Chilibre

Buenos Aires

Maria Eugenia

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

Lago Alajuela

73m

Las Cascadas

Co. Tubova +741

Calzada Larga

Buenos Aires

Maria Eugenia

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

Chagres

Las Cascadas

Co. Tubova +741

Calzada Larga

Buenos Aires

Maria Eugenia

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

L. Cerro Azul

Cabra

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

Nvo. Emperador

Miraflores Locks

Cocofl

ALCALDE DIAZ

Las Cumbres

Summit +268

Paraiso

Pedro Miguel

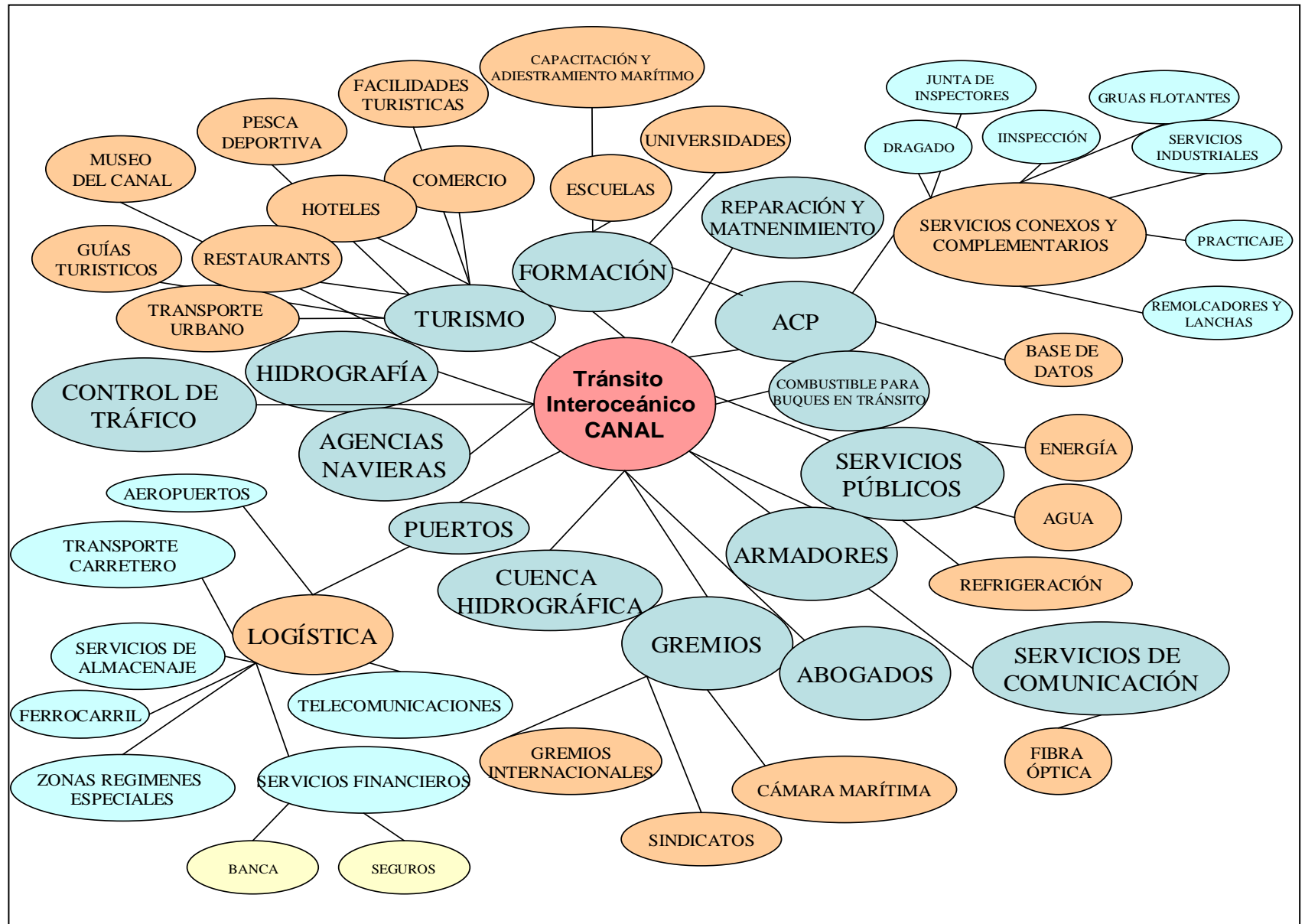
Nvo. Emperador

Miraflores Locks

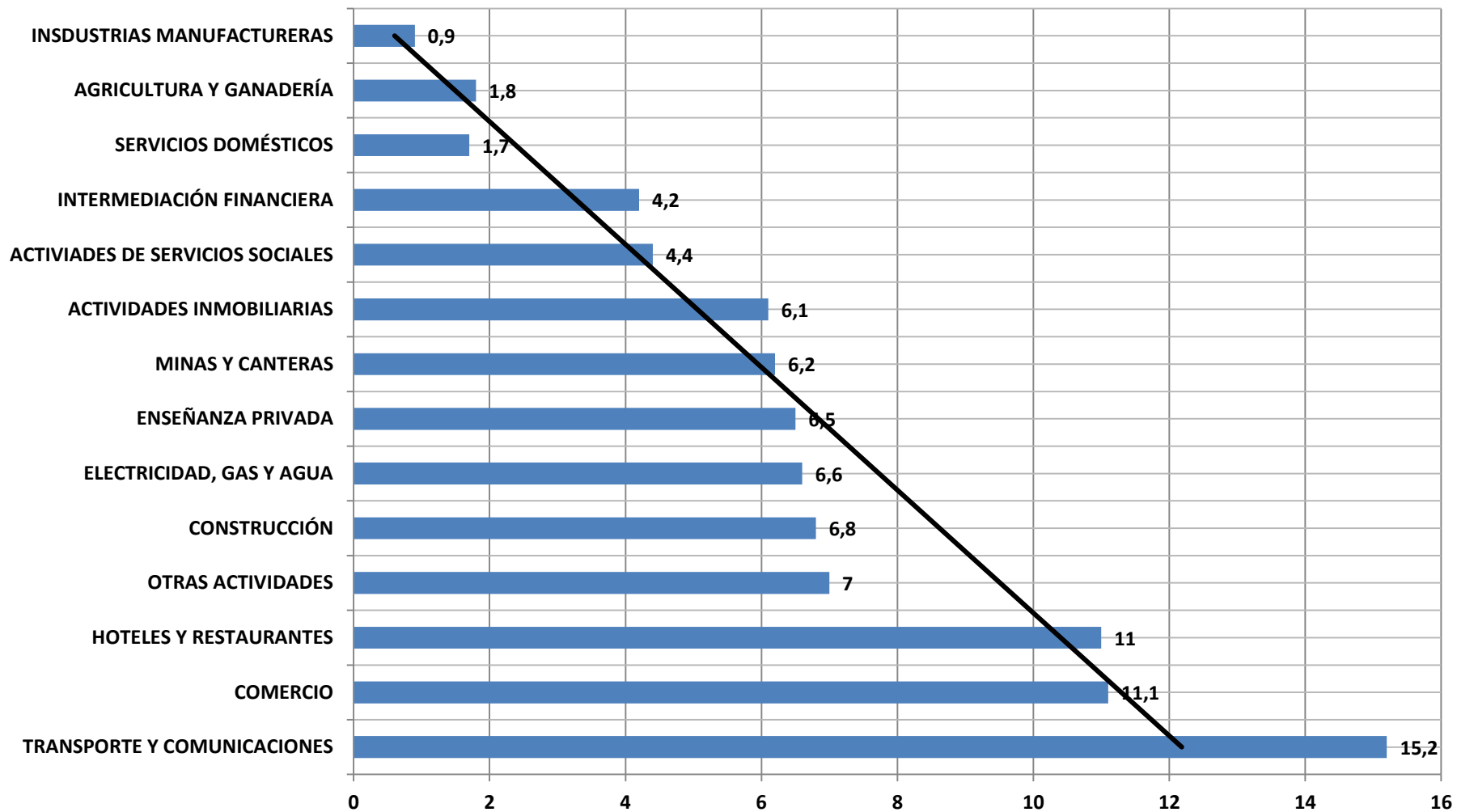
Cocofl

# Conglomerado del Canal de Panamá

## Conglomerado del Canal



## CRECIMIENTO DEL PIB POR SECTOR 2009/2010



Cuadro 2 Crecimiento del PIB y las Exportaciones de Bienes y Servicios. Año 2003 – 2010

Año	Exportaciones			Crecimiento	
	Bienes	Servicios	Bienes y servicios	PIB	Exportaciones
2003	804.9	2,509.6	3,314.5	4.2	10.2
2004	891.0	2,788.3	3,679.3	7.5	11.0
2005	963.1	3,217.2	4,180.3	7.2	13.6
2006	1,021.8	4,000.2	5,022.0	8.7	20.1
2007	1,126.8	4,958.1	6,084.9	12	21.2
2008	1,144.7	5,787.9	6,932.6	10.1	13.9
2009	820.9	5,519.2	6,340.1	3.5	-8.5
2010	725.1	6,092.7	6,817.8	7.5	7.5

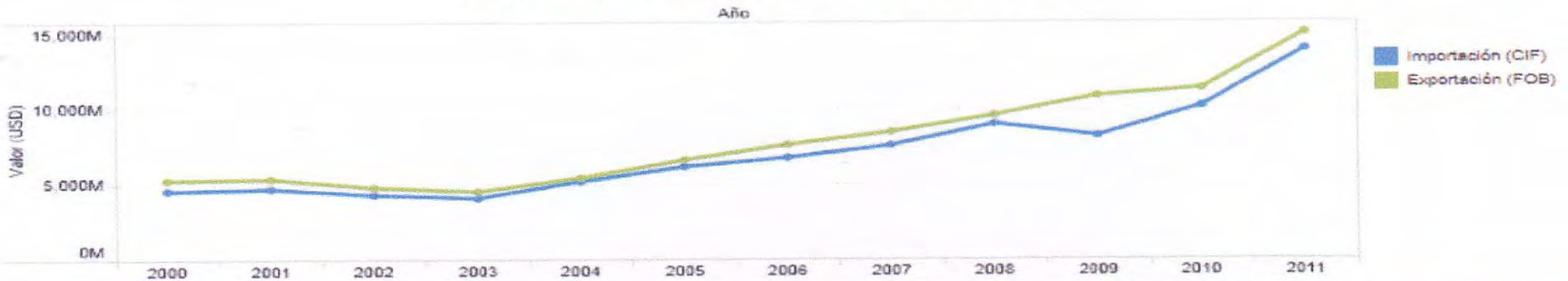
Fuente: Balanza de Pagos de la Contraloría

Bienes: se refiere a las exportaciones nacionales

Servicios: se refiere a los créditos

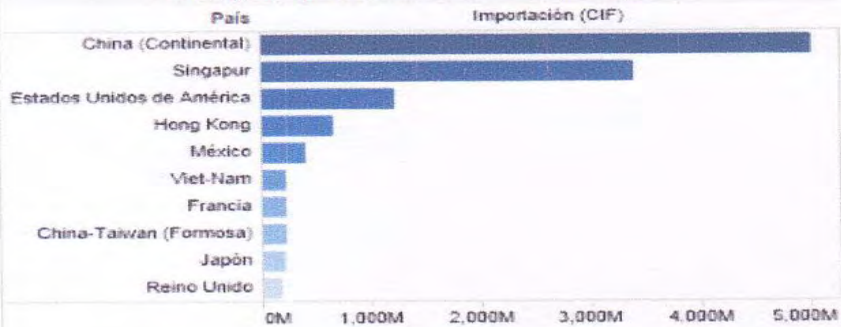
Panamá es un exportador de servicios por excelencia (89% servicios y 11% bienes). Las exportaciones de bienes aumentaron a un ritmo de 7.3% anual hasta llegar a 1,144.7 millones en 2008, sufriendo una caída en 2009 y 2010 de 420 millones (clima, crisis financiera internacional, ley de pesca, pérdidas del sistema de preferencias, y otros

## Estadísticas Anuales - Zona Libre de Colón

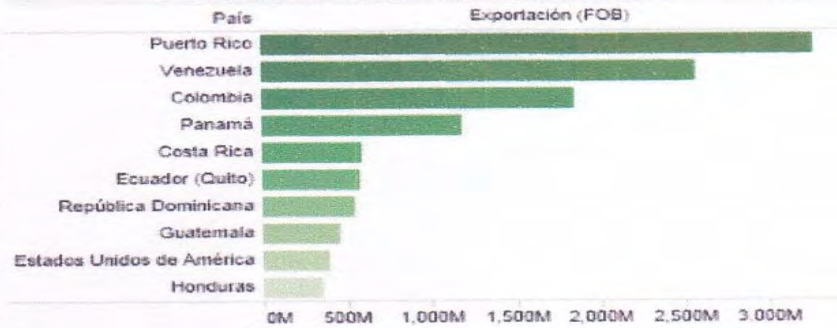


### Estadísticas 2011

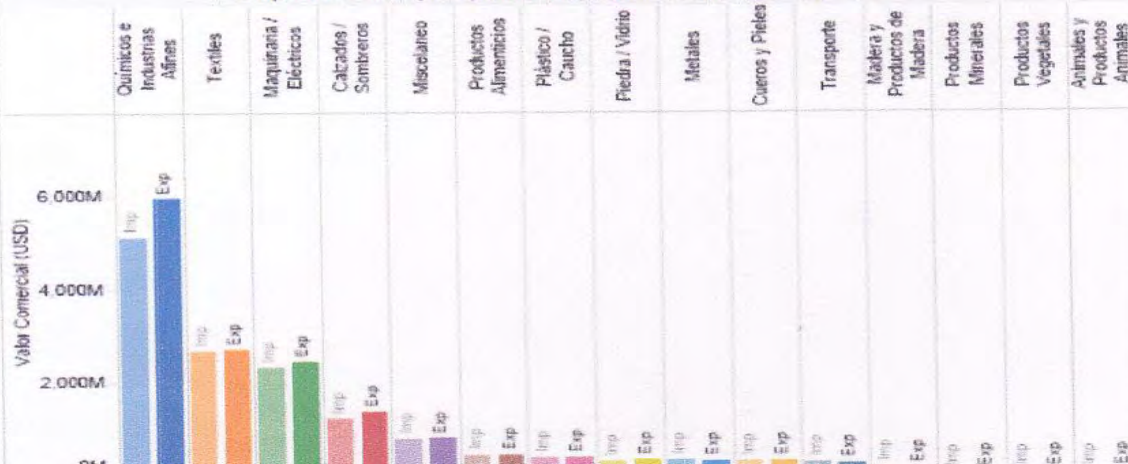
#### Principales países de los cuales se importa



#### Principales países a los cuales se exporta



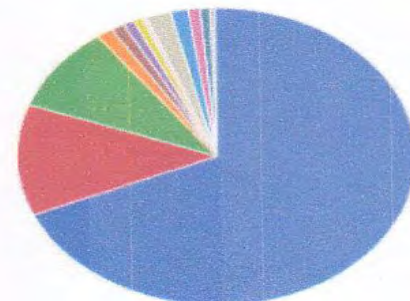
#### Importaciones y Exportaciones por Grupo de Productos



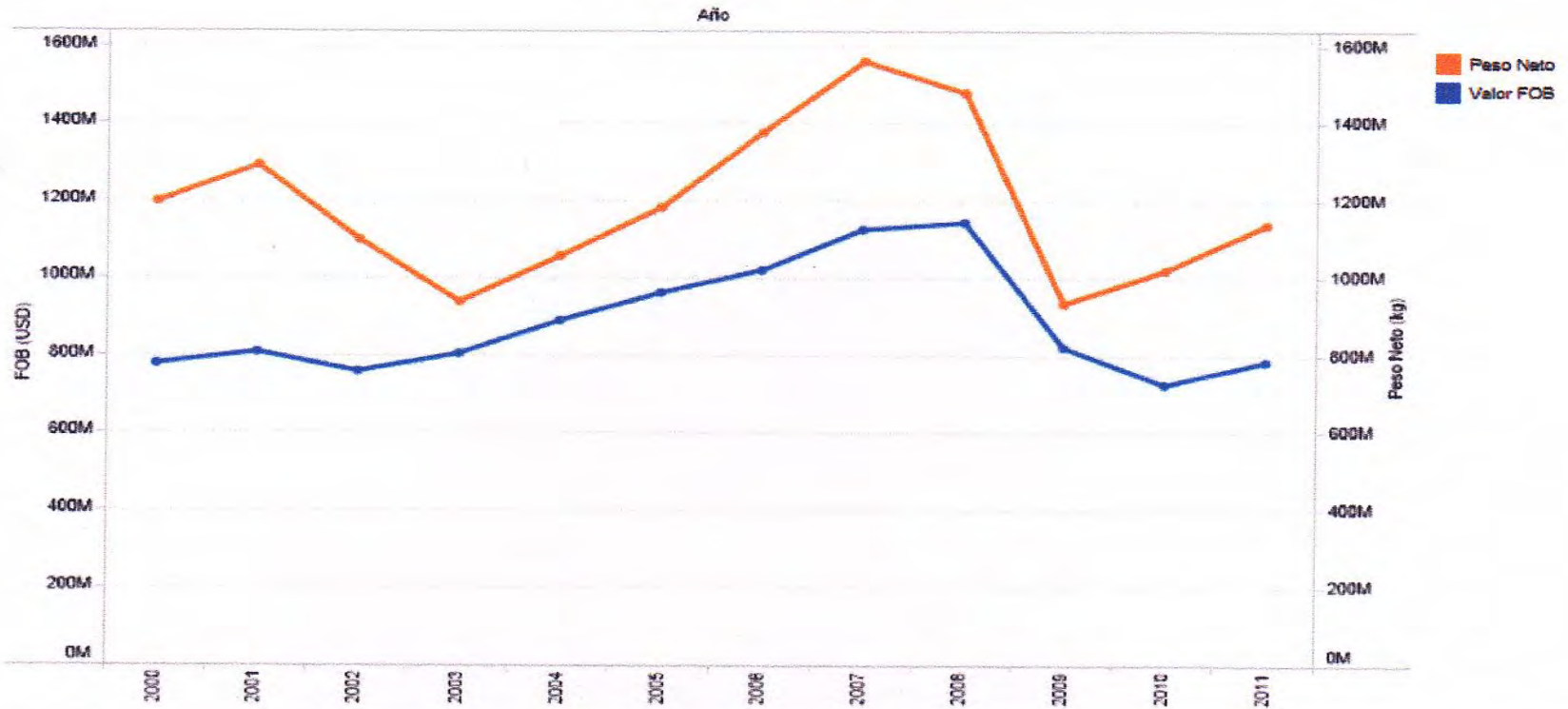
#### Balance de Importaciones y Exportaciones

B/. 1,071,704,271

#### Balance por Grupo de Productos

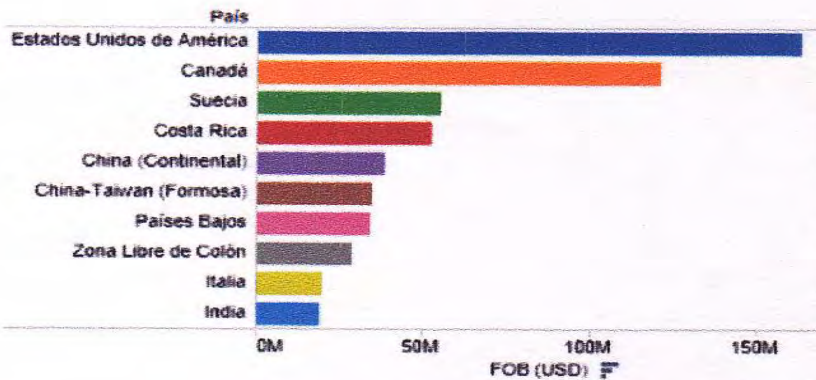


## Exportaciones de Panamá

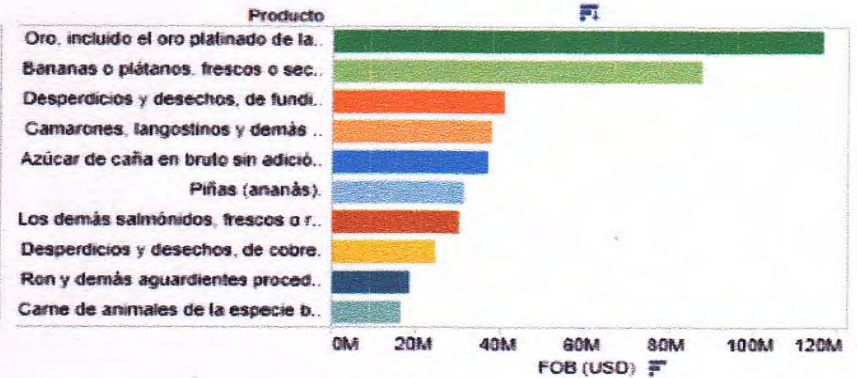


### Estadísticas 2011

#### Principales Países (FOB)



#### Principales Productos (FOB)



República de Panamá  
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

EXPORTACIÓN DE LA REPÚBLICA, POR PESO Y VALOR FOB, SEGÚN PRINCIPALES  
 PAÍSES DE DESTINO: AÑO 2011

País de destino	Exportación (P)	
	Peso neto (en kilos)	Valor FOB (en balboas)
<b>TOTAL.....</b>	<b>1,138,882,782</b>	<b>785,248,681</b>
Estados Unidos de América.....	135,964,760	163,338,047
Canadá.....	1,084,975	121,048,584
Suecia.....	154,663,441	55,009,978
Costa Rica.....	63,863,917	52,387,683
China (Continental).....	32,892,589	38,809,281
China-Taiwán (Formosa).....	177,128,785	34,721,671
Países Bajos.....	59,192,003	34,484,400
Zona Libre de Colón (Panamá).....	5,767,103	28,925,718
Italia.....	29,369,192	20,028,421
India.....	119,296,444	19,063,000
Nicaragua.....	12,136,447	18,990,695
Corea del Sur.....	88,782,599	18,613,249
Honduras.....	6,240,021	16,326,959
España.....	15,745,468	16,173,013
Alemania.....	12,731,751	12,745,169
Reino Unido.....	15,940,155	10,009,792
Colombia.....	5,074,296	9,264,850
Chile.....	9,565,897	9,181,728
Portugal.....	20,410,171	9,102,500
Vietnam.....	55,698,209	8,674,515
El Salvador.....	4,933,207	7,614,477
Guatemala.....	6,528,888	5,955,099
Tailandia.....	26,989,961	5,430,654
Suriname.....	5,034,793	5,099,660
Otros países.....	73,847,710	64,249,538

(P) Cifras preliminares.

Fuente: Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE), de la Autoridad Nacional de Aduanas.

Panamá, 6 de febrero de 2012.

República de Panamá  
 CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

EXPORTACIÓN DE MERCADERÍAS IMPORTANTES DE LA REPÚBLICA, POR PESO Y VALOR FOB,  
 SEGÚN DESCRIPCIÓN ARANCELARIA: AÑO 2011

Descripción arancelaria	Exportación (P)	
	Peso neto (en kilos)	Valor FOB (en balboas)
<b>TOTAL.....</b>	<b>1,138,882,782</b>	<b>785,248,681</b>
Oro, incluido el oro platinado de las demás formas en bruto, para uso no monetario.....	2,840	116,765,948
Bananas frescas (1).....	263,521,535	86,338,825
Desperdicios y desechos de fundición, de hierro o acero.....	249,956,945	40,777,732
Camarones, langostinos y demás decápodos natantía, congelados.....	5,696,834	37,708,014
Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizantes ni colorantes.....	43,511,030	37,157,463
Piñas (ananás), frescas.....	65,613,315	31,628,816
Los demás salmónidos, frescos o refrigerados, excepto los hígados, huevas y lechas.....	12,601,825	30,376,350
Desperdicios y desechos, de cobre.....	6,016,653	24,608,083
Ron y demás aguardientes de caña en envases originales para su expendio al por menor.....	7,702,222	17,643,192
Carne de animales de la especie bovina, deshuesada, congelada.....	4,680,293	16,616,033
Desperdicios y desechos de aluminio.....	14,240,254	16,582,499
Sandías frescas.....	30,610,284	16,564,142
Los demás medicamentos, (excepto los productos de las partidas 30,02, 30,05 ó 30,06), constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.....	610,733	15,825,490
Aceite de palma y sus fracciones, en bruto.....	14,903,767	15,005,865
Cueros y pieles curtidos o "crust" de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, en estado húmedo (incluido el "Wet Blue"), excepto en plena flor sin dividir; divididos con la flor.....	8,189,378	12,790,256
Los demás desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero.....	98,142,648	11,807,182
Harina, polvo y "pellets" de pescado.....	11,699,800	11,498,714
Café sin tostar, sin descafeinar.....	1,965,050	9,252,307
Filetes de pescado congelados, excepto de peces espada, austromerluzas antártica y austromerluzas negras.....	3,607,534	9,070,664
Las demás maderas, incluso descortezadas, desalburadas o escuadradas de las maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 de este Capítulo.....	61,506,249	8,327,170
Envases para cervezas o bebidas gasificadas, de capacidad inferior o igual a 300 L, de aluminio.....	1,783,320	8,059,108
Las demás maderas en bruto, incluso descortezadas, desalburadas o escuadradas.....	48,729,653	8,033,123
Queso fundido, excepto el rayado o en polvo.....	1,370,393	7,012,079
Los demás pescados frescos o refrigerados, excepto los hígados, huevas y lechas.....	1,350,262	7,011,256
Otras mercaderías.....	180,869,965	188,788,370

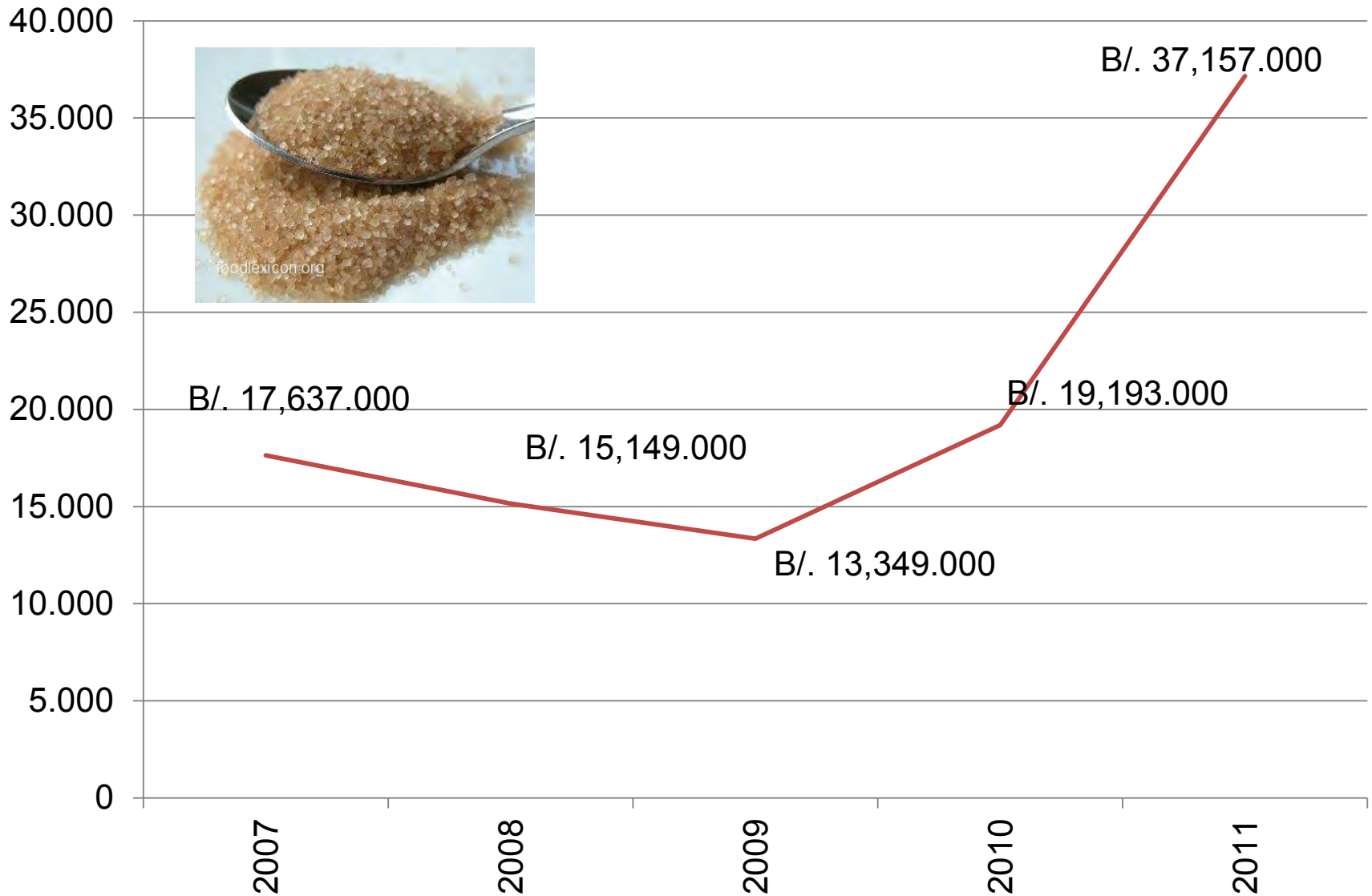
(P) Cifras preliminares.

(1) Las cifras de bananas de el año 2011, corresponden a los datos reportados por la Dirección Nacional del Banano del Ministerio de Desarrollo Agropecuario. Se exportaron 14,440,768 cajas.

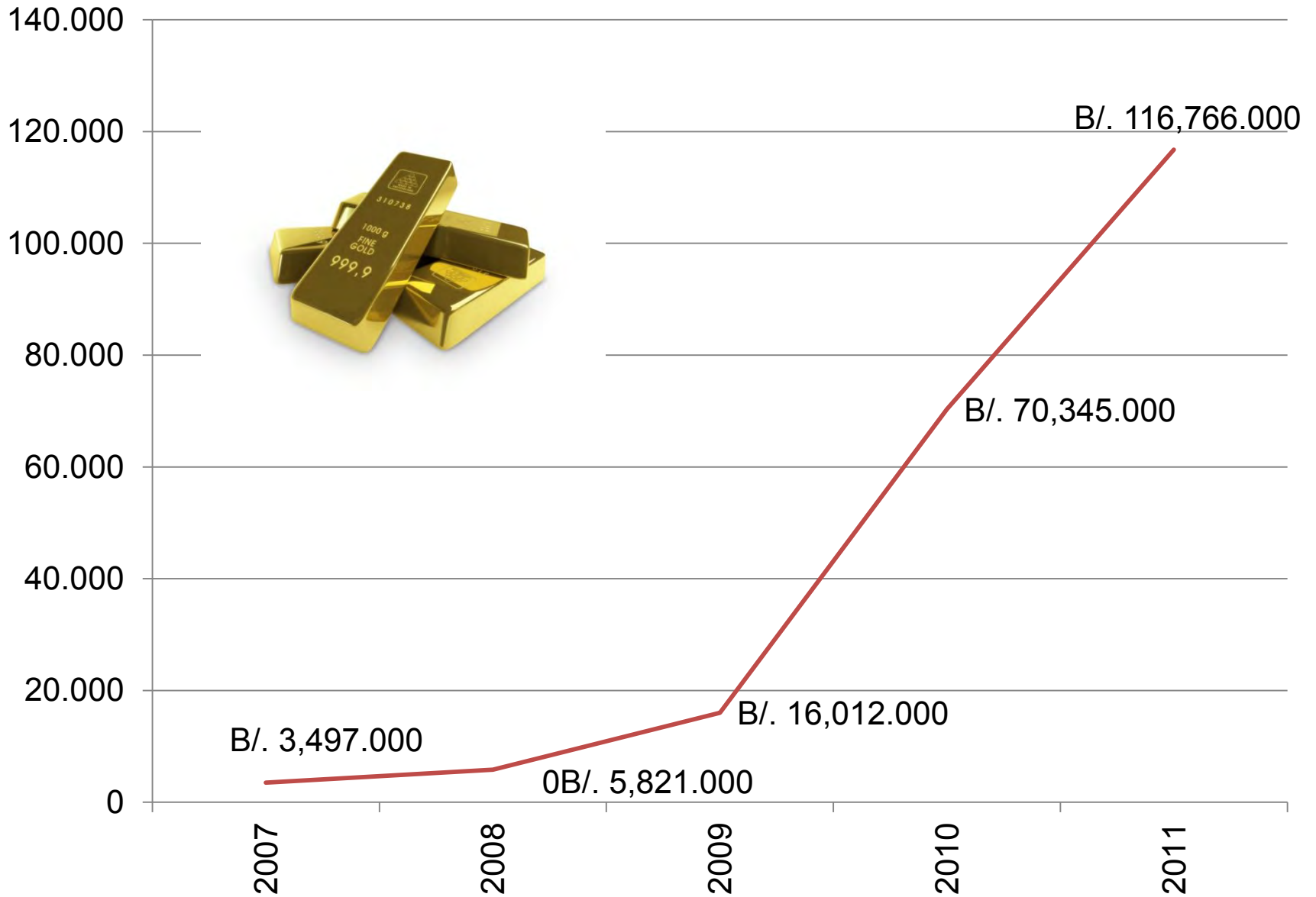
Fuente: Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE), de la Autoridad Nacional de Aduanas.

Panamá, 6 de febrero de 2012.

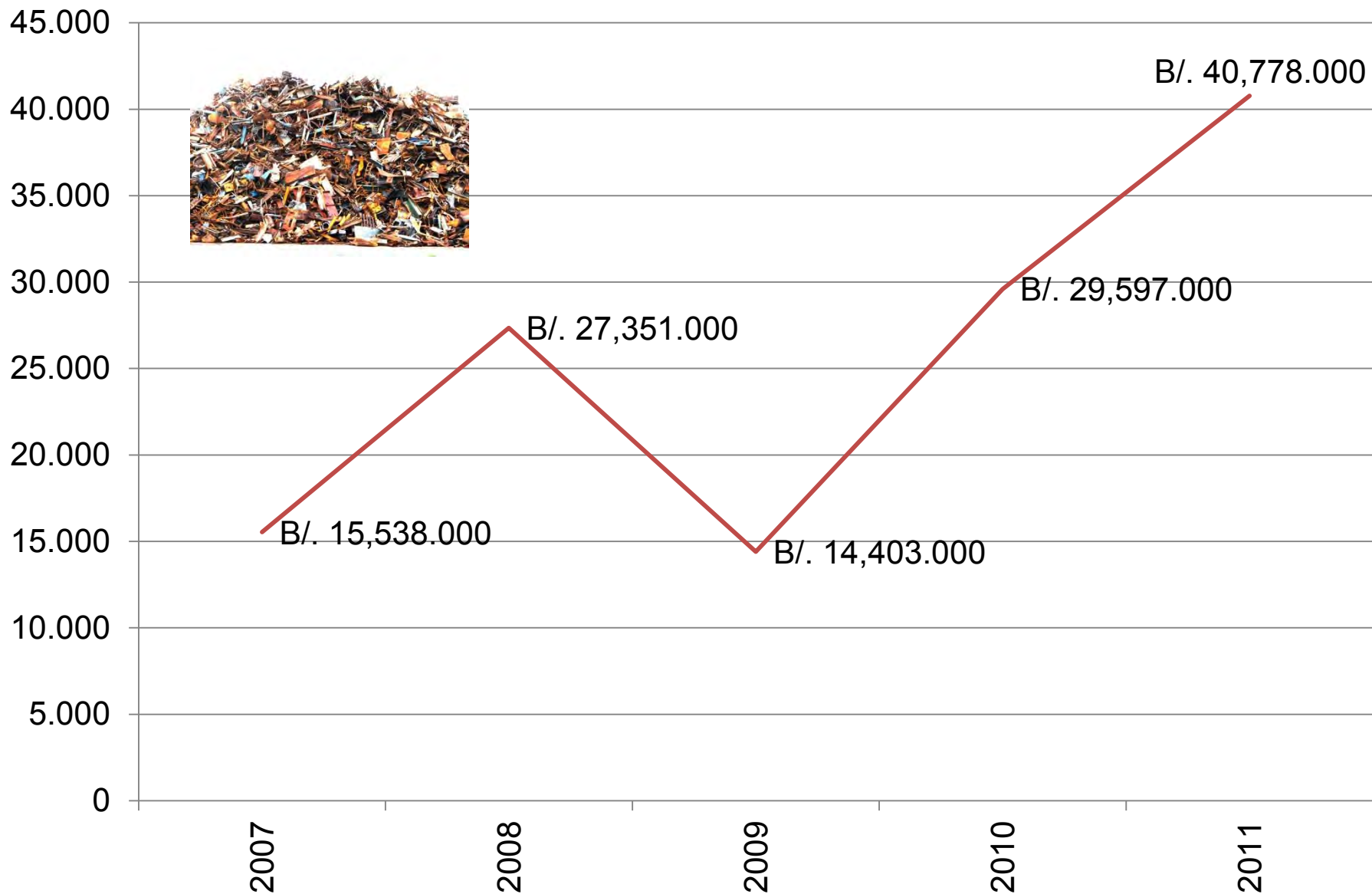
# EXPORTACIONES AZUCAR DE CAÑA



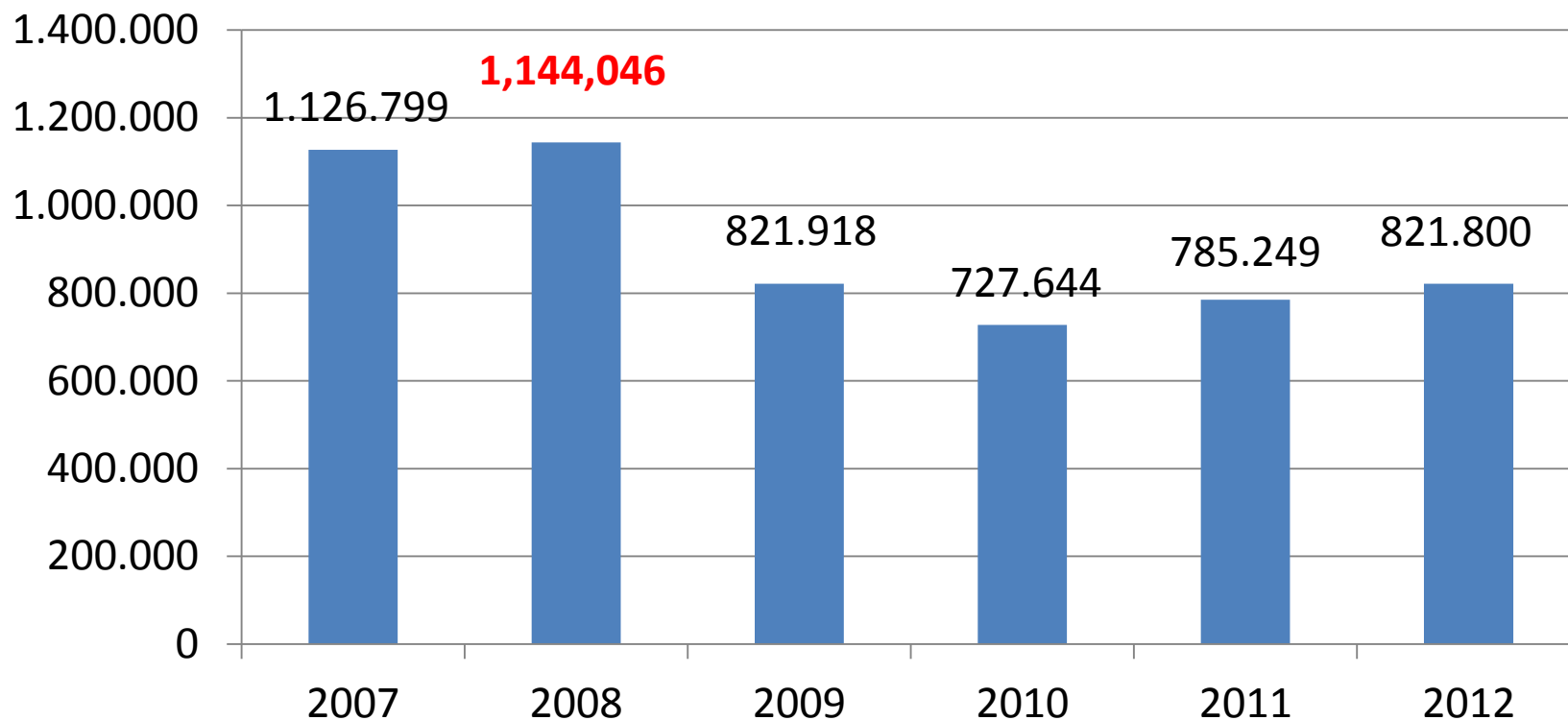
# EXPORTACIONES ORO



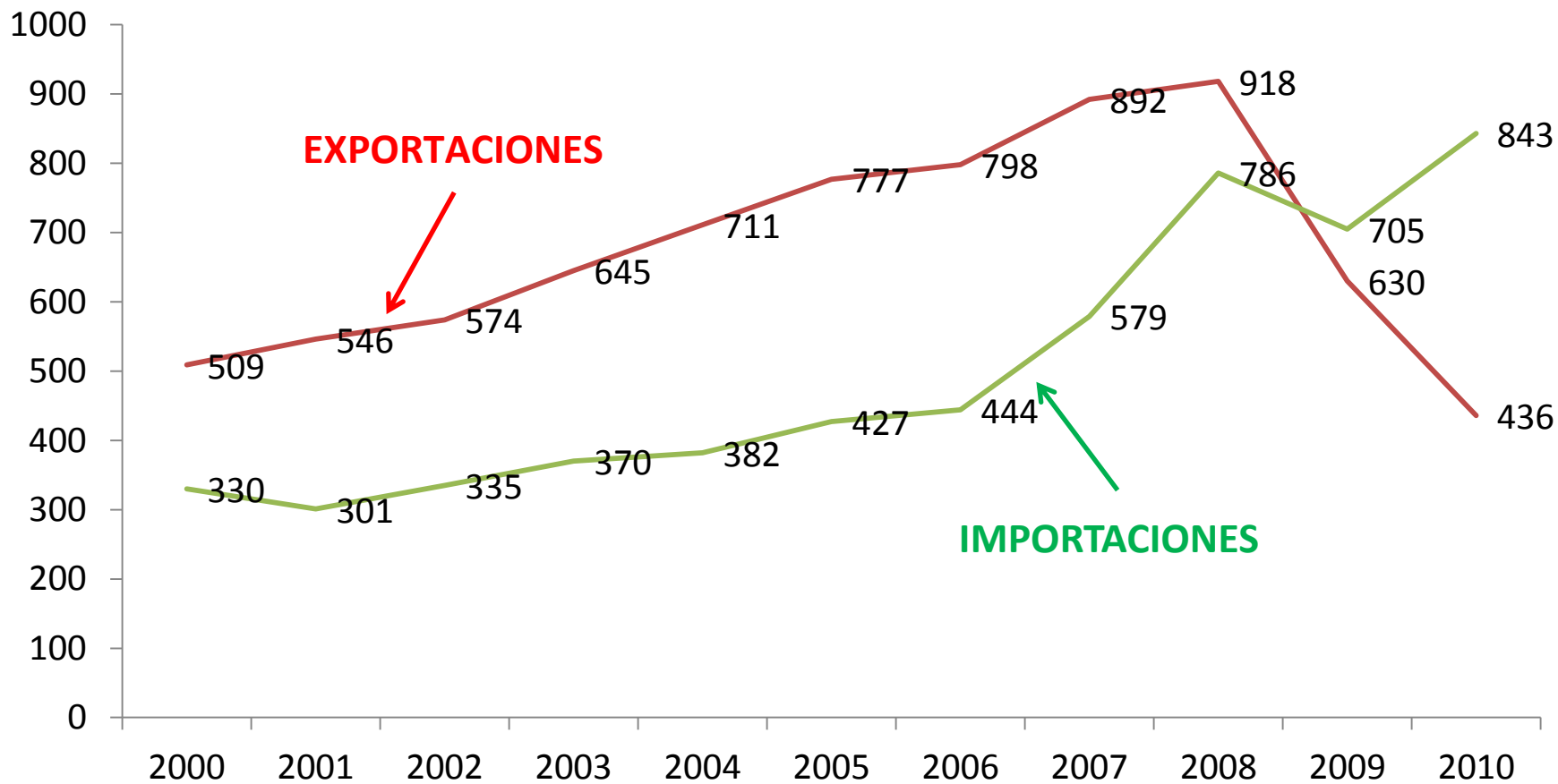
# EXPORTACIONES DESPERDICIOS DE HIERRO Y ACERO



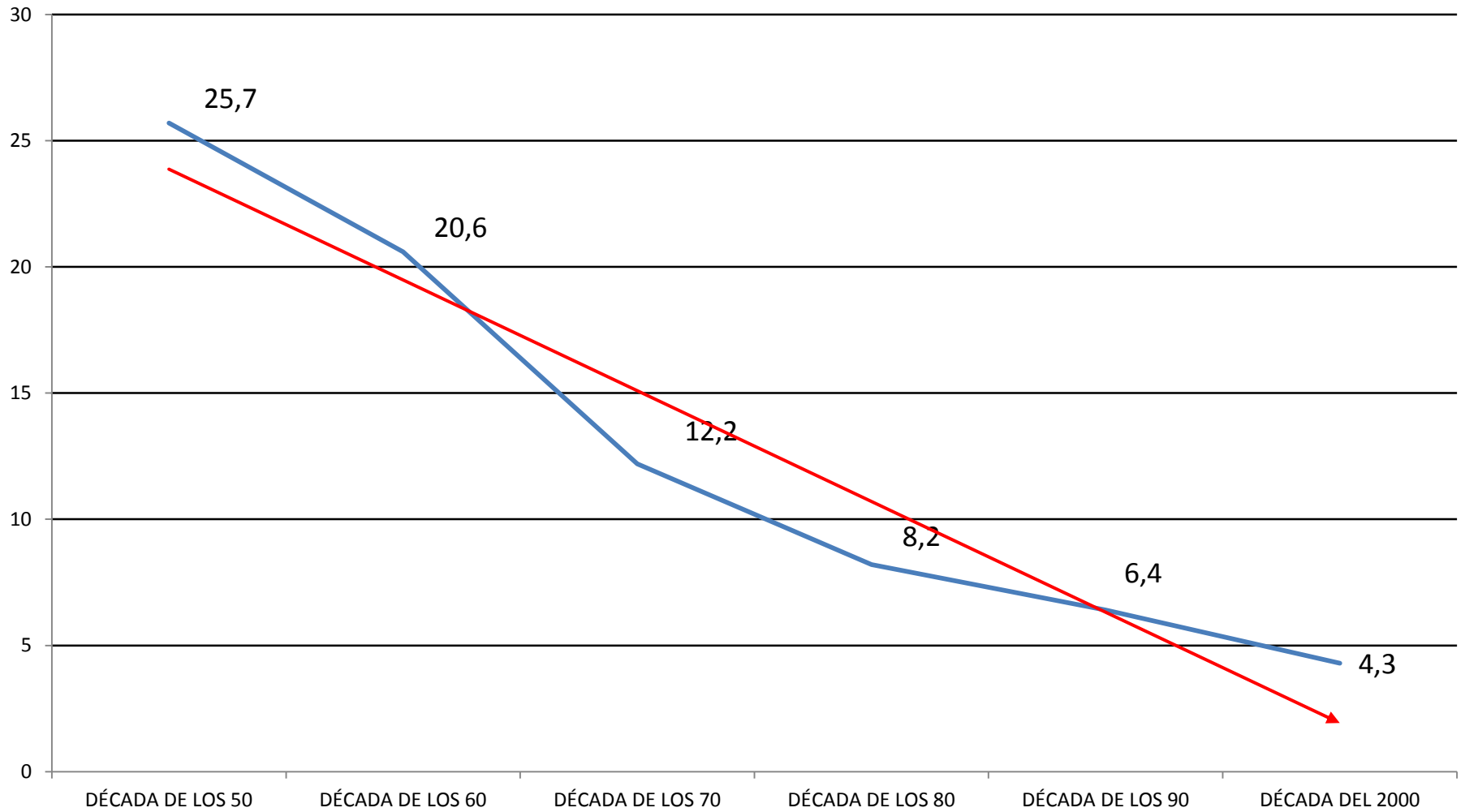
# EXPORTACIÓN DE BIENES 2007-2012 EN MILES DE DÓLARES



# BALANZA COMERCIAL DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y PESQUEROS 2000-2010 EN MILLONES DE DÓLARES



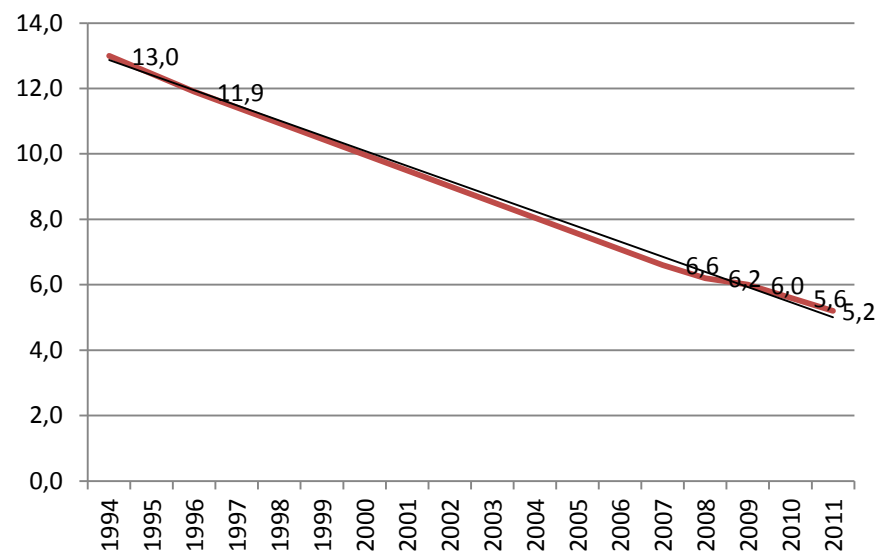
# CONTRIBUCIÓN DE LA AGRICULTURA AL PIB



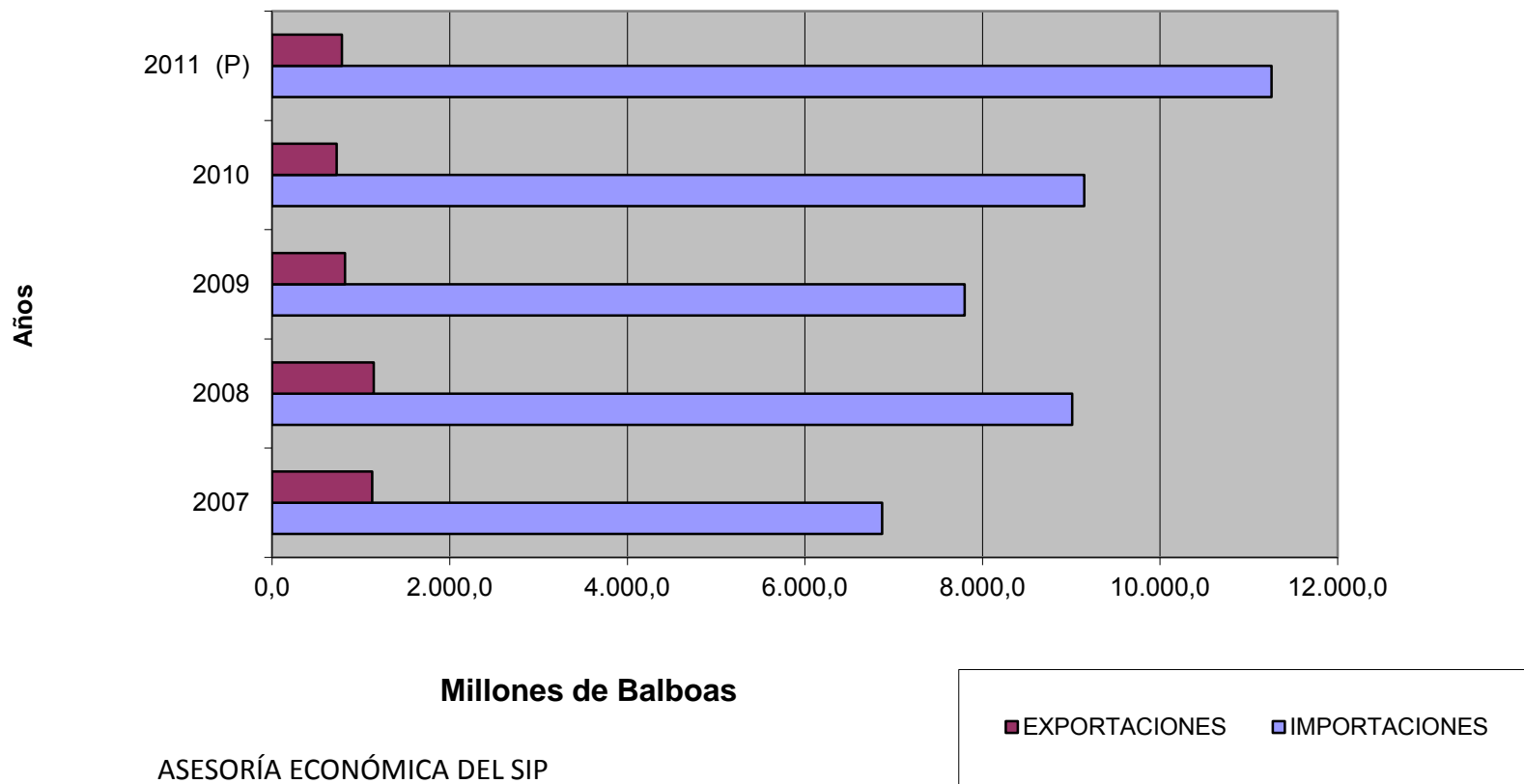
# Evolución del Sector Manufacturero

## Contribución del Sector Manufacturero al PIB

	% del PIB Nacional
1970	13
1996	11.9
2007	6.6
2008	6.2
2009	6
2010 (P)	5.6
2011 (E)	5.2



### Valor de las Importaciones y Exportaciones de Bienes Panamá. Años 2007-2011



**CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DE LA POLÍTICA  
Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA  
LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS**

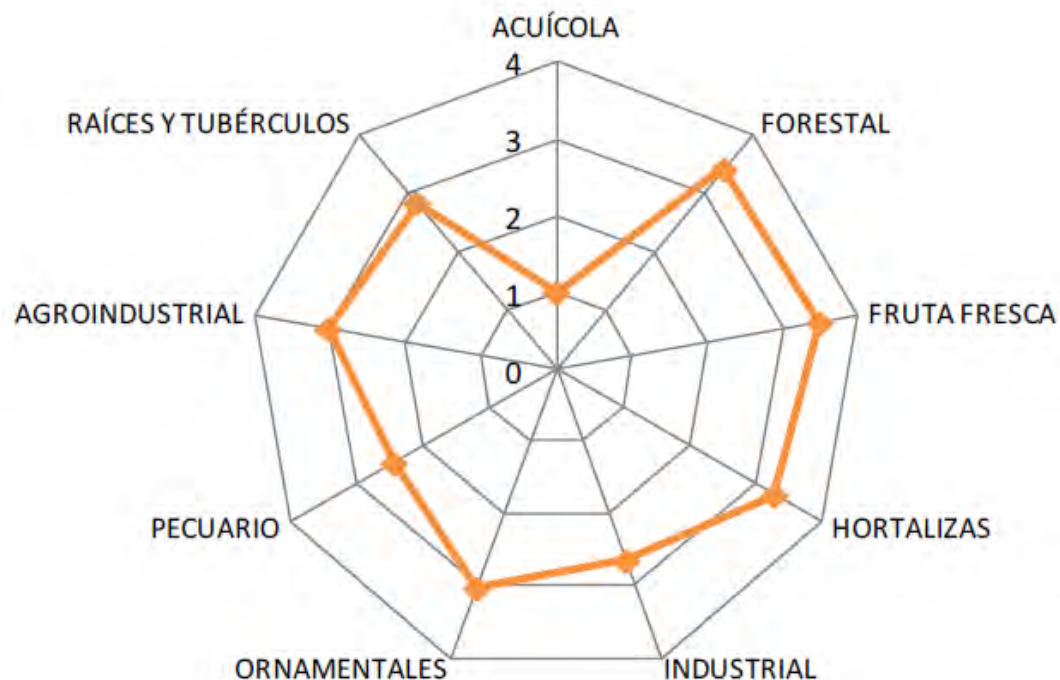
**VOLUMEN I DIAGNÓSTICO**

Elaborado por:

**ACE** INTERNATIONAL CONSULTANTS

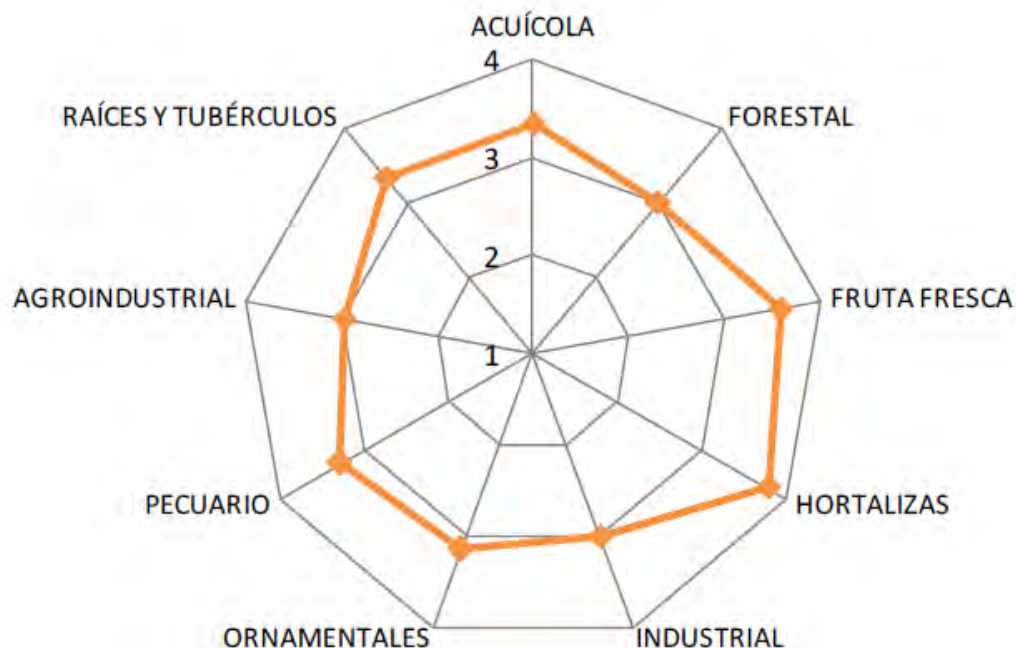
27 de febrero de 2013

## COMPETITIVIDAD



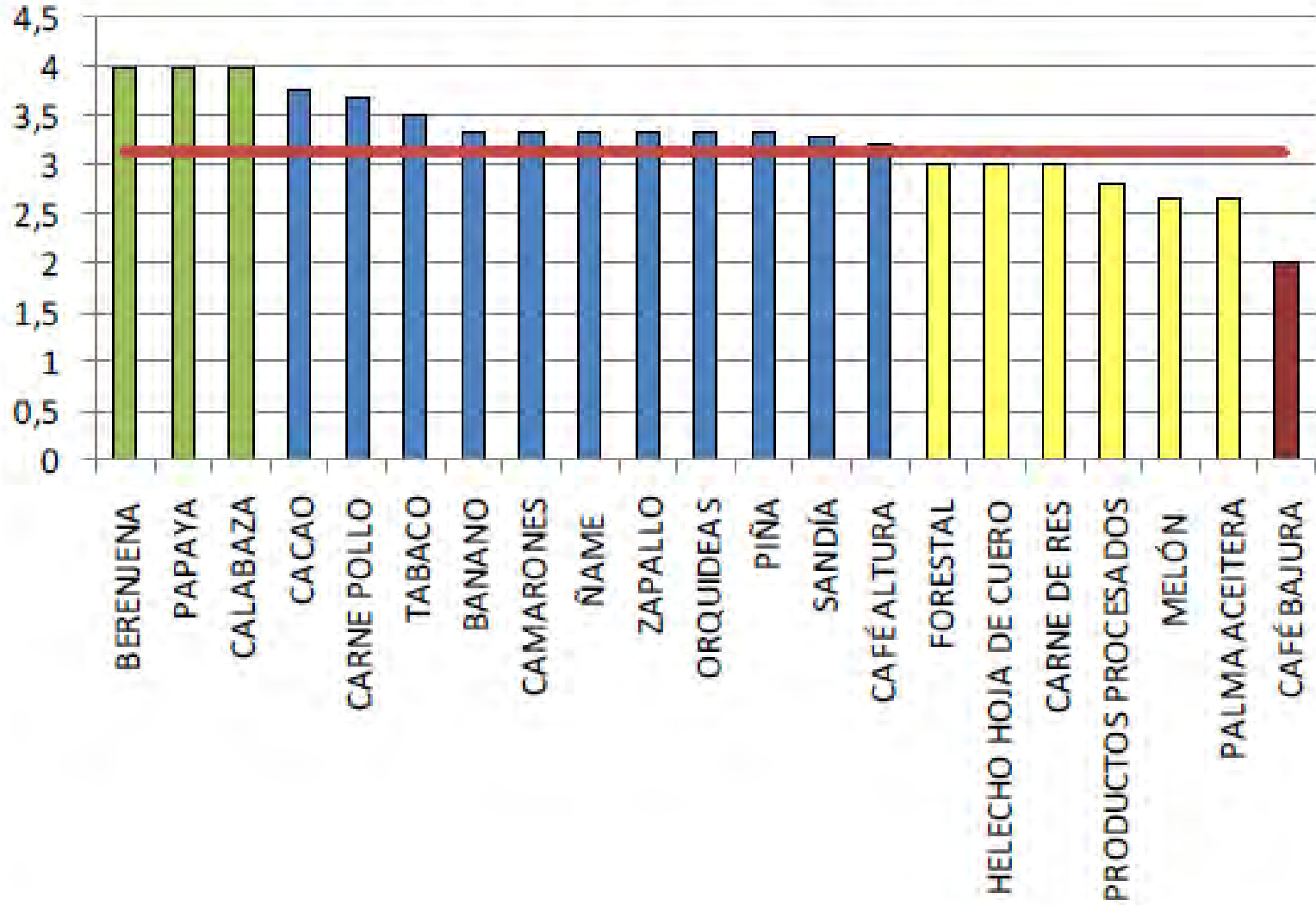
**Figura 125.** Valor del parámetro de Competitividad para cada uno de los Sectores Exportadores Panameños analizados (Acuícola, Agroindustrial, Forestal, Fruta Fresca, Hortalizas, Ornamentales, Pecuario, Industrial y Raíces y Tubérculos) mediante entrevistas realizadas a distintos representantes de cada sector; con categorías del 1 al 4 (donde 1=Malo, 2=Regular, 3=Bueno y 4=Excelente)

## LOGÍSTICA DE LAS EXPORTACIONES

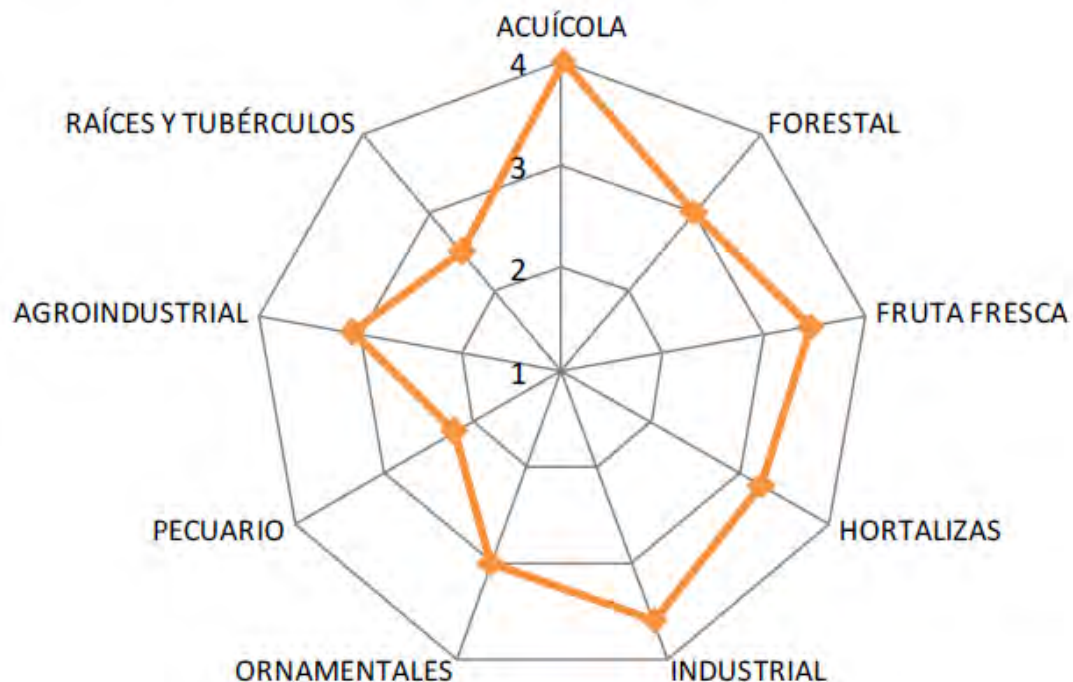


**Figura 137.** Valor del parámetro de Logística de las Exportaciones para cada uno de los Sectores Exportadores Panameños analizados (Acuícola, Agroindustrial, Forestal, Fruta Fresca, Hortalizas, Ornamentales, Pecuario, Industrial y Raíces y Tubérculos) mediante entrevistas realizadas a distintos representantes de cada sector; con categorías del 1 al 4 (donde 1=Malo, 2=Regular, 3=Bueno y 4=Excelente)

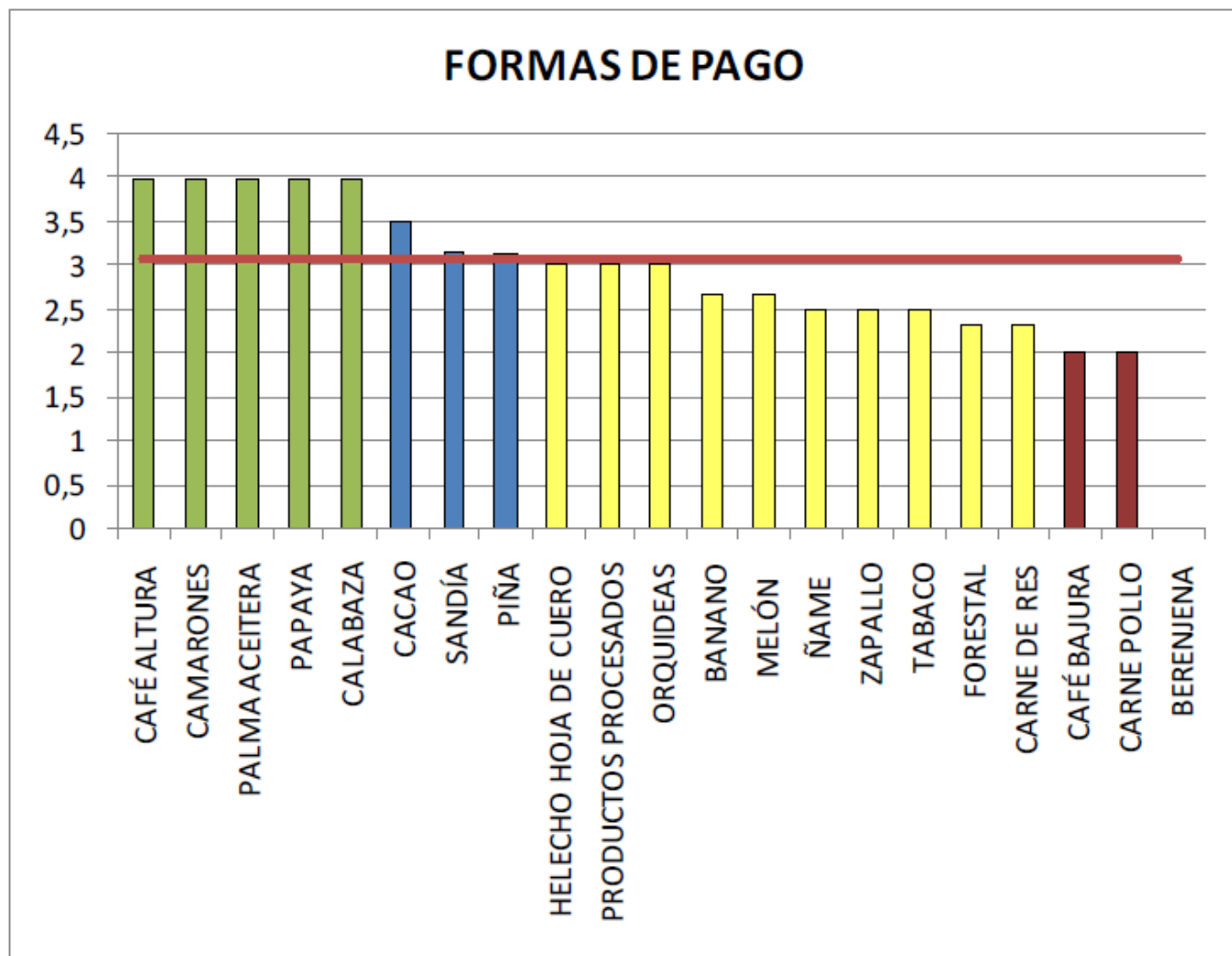
## LOGÍSTICA DE LAS EXPORTACIONES



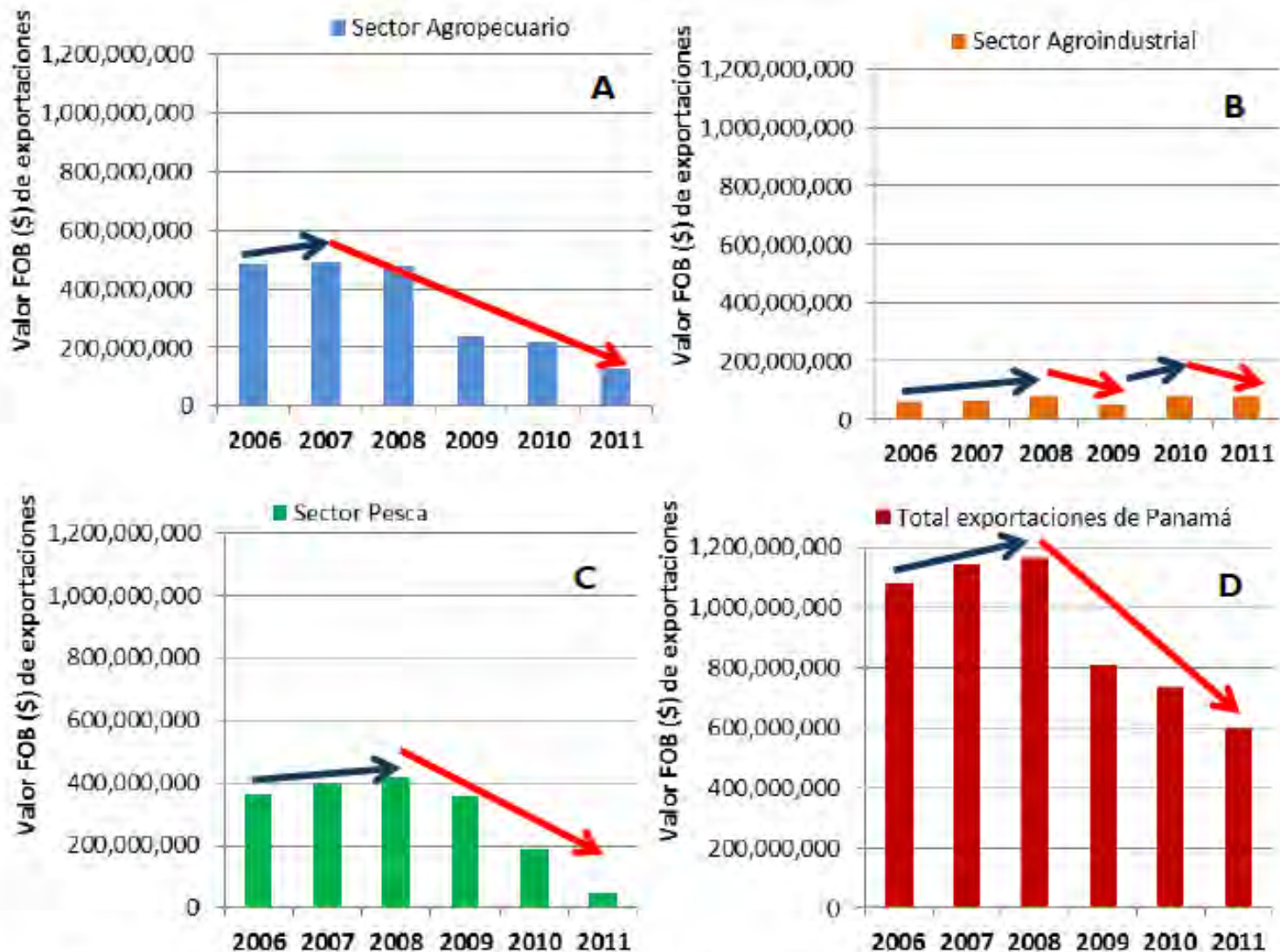
## FORMAS DE PAGO



**Figura 133.** Valor del parámetro de Formas de Pago para cada uno de los Sectores Exportadores Panameños analizados (Acuícola, Agroindustrial, Forestal, Fruta Fresca, Hortalizas, Ornamentales, Pecuario, Industrial y Raíces y Tubérculos) mediante entrevistas realizadas a distintos representantes de cada sector; con categorías del 1 al 4 (donde 1=Malo, 2=Regular, 3=Bueno y 4=Excelente)



**Figura 134.** Comparación del valor del parámetro de **Formas de Pago**, para diferentes cultivos estudiados en el análisis de los **Sectores Exportadores Panameños**; con categorías del 1 al 4 (donde 1=Malo, 2=Regular, 3=Bueno y 4=Excelente)



**Figura 165. Valores FOB (US\$) de las exportaciones de los Sectores Agropecuario (A), Agroindustrial (B) y Pesca (C) en comparación con el total de las exportaciones de la República de Panamá (D).**

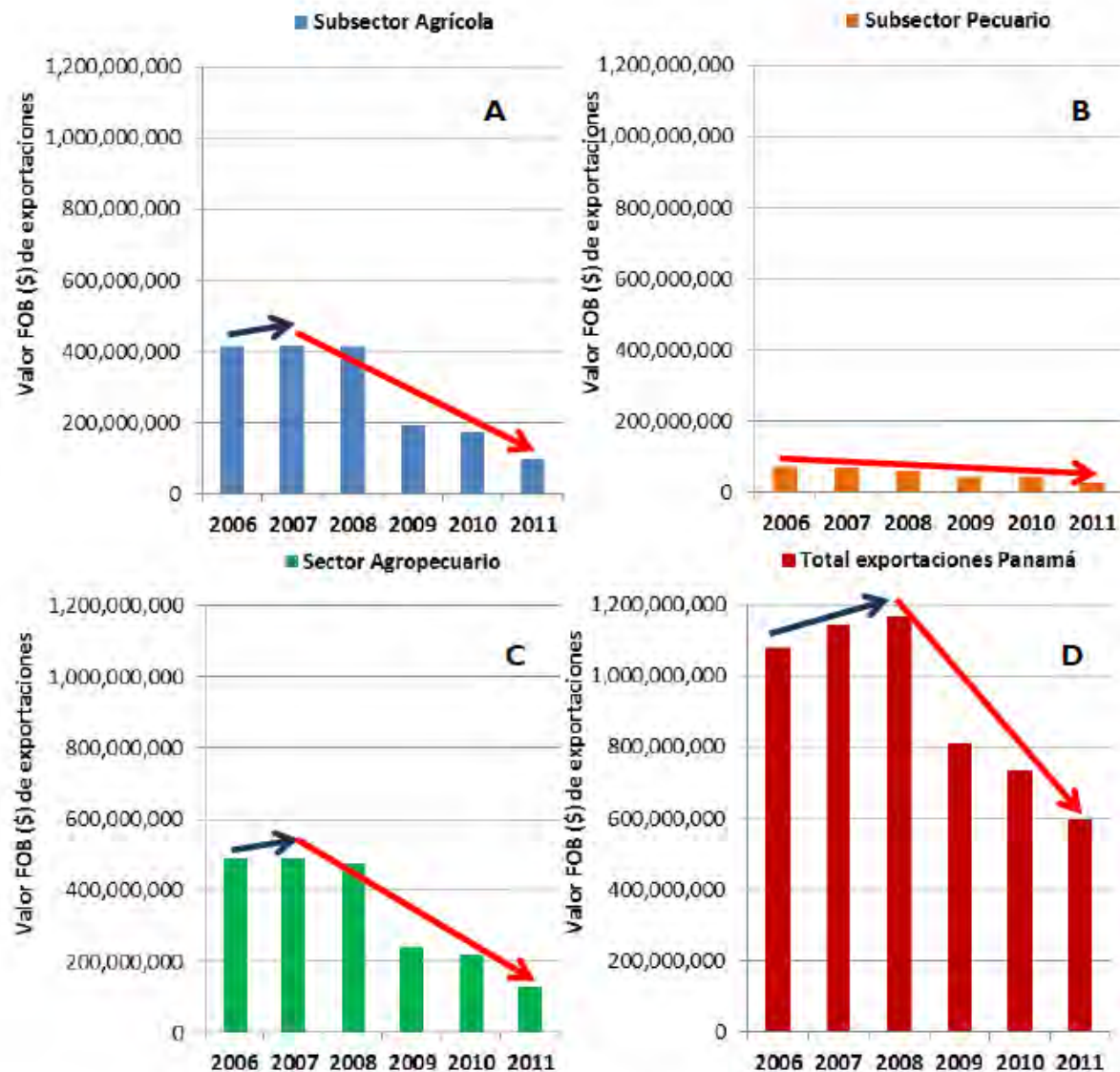


Figura 166. Valores FOB (US\$) de las exportaciones de los Subsectores Agrícola (A), Pecuario (B) en comparación con el Sector Agropecuario (C) y las exportaciones totales de la República de Panamá (D)

# FORTALEZAS

1. Excelente **red logística**: 7 puertos privados en dos océanos, Canal, ferrocarril, hub aéreo para toda Latinoamérica, red vial;
2. Facilidad para obtener **licencia comercial**, organización, etc.;
3. Centro internacional **bancario y financiero** con legislación sobre sociedades, fideicomiso, y fundaciones de derecho privado ampliamente reconocidas a nivel mundial;
4. Altas cifras de **crecimiento económico** sostenidas durante la última década.;
5. Uso del **dólar** de Estados Unidos de América para todas las transacciones comerciales. No hay devaluaciones. Las transacciones también pueden realizarse en cualquier moneda extranjera. Libre flujo de capitales;
6. Abundantes **recursos naturales**, con selvas vírgenes casi sin explotar y diversidad animal y vegetal.
7. Libre de **desastres** naturales;
8. Existe producción de **calidad**: piña, cucurbitáceas, plátano, papaya, orquídeas, café, cacao, banano, palmito, helecho, camarones;
9. Territorio libre de **enfermedades y plagas** de interés cuarentenario o se mantienen confinados;
10. Disponibilidad de **tierras productivas** y condiciones climáticas diversas;
11. Calidad y abundancia de **agua**;
12. Reducción de tiempo y **trámites** (Ventanilla única) ;
13. Programas de **capacitación y apoyo** del MIDA para productores y exportadores ;
14. **Institucionalidad rural** (MIDA, IMA, BDA, IDIAP, ISA, cooperativas) con presencia en todo el país
- 15, Ambiente amigable, seguridad y una **cultura de paz**;
16. Moderna legislación de seguridad jurídica y de **incentivos fiscales** para las inversiones; Incentivos a la exportación (Ley 82,CEFA; Ley 25, Fondo Garantía).

# OPORTUNIDADES

1. **Demanda internacional** de productos agropecuarios, potenciales para el país
2. **Tratados** de promoción comercial (LIBRE COMERCIO)
3. El **nombre país** está posicionado a nivel mundial (EL CANAL)
4. Condiciones de **clima y suelo** propicias para la actividad agrícola en ciertas áreas del país, especialmente hacia el centro y norte
5. Posibilidad de **expandir** la producción agropecuaria

# TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

- ESTADOS UNIDOS 320 millones
- CANADÁ 35 millones
- UNIÓN EUROPEA 500 millones
- CENTRO AMÉRICA 46 millones
- PERÚ 30 millones
- REPÚBLICA DOMINICANA 10 millones

# OBJETIVOS DE UNA POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

- 1.- **Recuperar** los más altos niveles logrados en los últimos 10 Años.
- 2.- Inyectar más de 1,000 millones de dólares para **inversiones** prioritarias en el sector agropecuario e industrial.
- 3.- Fortalecimiento de la **investigación y la asistencia técnica**
- 4.- Cambio de enfoque hacia la exportación de productos de **alto margen**. Frutas en lugar de cebollas y tomate. Incremento **de 50 a 80 millones**.
- 5.- Mejora en **los rendimientos** de producción y reducir los desechos. Incremento de **80 millones anuales**.
- 6.- Incremento de **la capacidad de producción**. Utilizar 20,000 ha. Adicionales podría aumentar **130 millones**. Se infrautiliza el 15% de la tierra.
- 7.- Incremento de las conexiones de carga aérea. Incremento de **60 millones**.

# EXPORTACIONES AGRÍCOLAS DE PANAMÁ

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Situación zoo y fitosanitaria del país es excelente: libres de enfermedades y plagas de interés cuarentenario o se mantienen confinados</li> <li>2. Excelente red logística: puertos, comunicación interna, comunicación. Plan de Gobierno contempla mejoramiento de la plataforma logística y se está cumpliendo, por ejemplo, ampliación de los aeropuertos (David, Río Hato, Tocumen), Puertos (Balboa, Colón – Manzanillo, Cristóbal -, Almirante)</li> <li>3. Existe producción de calidad: piña, cucurbitáceas, plátano, papaya, orquídeas, café, cacao, banano, palmito, helecho, camarones.</li> <li>4. Sistema bancario privado para transacciones comerciales son muy fluidas y banca estatal interés a bajo costo</li> <li>5. Atracción de inversionistas internacionales</li> <li>6. Disponibilidad de tierras productivas y condiciones climáticas diversas</li> <li>7. Calidad y abundancia de agua</li> <li>8. Existencia de algún nivel de organización de productores</li> <li>9. Ventanilla única (reducción de tiempo y trámites)</li> <li>10. Programas de capacitación y apoyo del MIDA para productores y exportadores</li> <li>11. Institucionalidad rural (MIDA, IMA, BDA, IDIAP, ISA, cooperativas) con presencia en todo el país</li> <li>12. Sistema monetario existente</li> <li>13. Diversidad cultural</li> <li>14. Facilidad para obtener licencia comercial, organización, etc.</li> <li>15. Elevado nivel económico del país como un todo</li> <li>16. Incentivos a la exportación (CEFA, Ley 25, Fondo Garantía, FIDEICOMISO)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demanda internacional de productos agropecuarios, potenciales para el país</li> <li>2. El país está ajeno a desastres naturales de gran magnitud</li> <li>3. Ubicación geográfica y país cuenta con salida a dos océanos</li> <li>4. Tratados de promoción comercial</li> <li>5. Existencia de experiencia acumulada en Centroamérica con características muy similares a las panameñas</li> <li>6. El nombre país está posicionado a nivel mundial</li> <li>7. Condiciones de clima y suelo propicias para la actividad agrícola en ciertas áreas del país, especialmente hacia el centro y norte</li> <li>8. Posibilidad de expandir la producción agropecuaria</li> </ol>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No se han explotado las ventajas comparativas de producción agropecuaria</li> <li>2. Migración de mano de obra del campo a la ciudad, especialmente los jóvenes</li> <li>3. Abandono de las actividades agropecuarias</li> <li>4. Cambio de uso de tierras a actividades no agropecuarias</li> <li>5. Problemas socioeconómicos que inciden en la producción: alcoholismo rural y ausentismo laboral, falta de recursos financieros para producir, programas sociales que promovieron que personas de cierta edad abandonaran la actividad laboral.</li> <li>6. Servicios aduanales sólo están abiertos en horas de oficina</li> <li>7. La tramitología de exportación no está adecuada al sector agropecuario</li> <li>8. No se cuenta con representación oficial comercial en los principales países de destino</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b><u>Variables e Indicadores</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Susceptibilidad a la introducción de enfermedades y plagas, por el gran flujo de tránsito</li> <li>2. No pago de mercancías con empresas comerciales en los países de destino</li> <li>3. Incremento en el precio de los insumos importados</li> <li>4. Saturación de los mercados tradi-</li> </ol>

# EXPORTACIONES AGRÍCOLAS DE PANAMÁ

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>9. Sector agrícola y agroexportador poco desarrollado e integrado</li><li>10. Pérdidas en el manejo cosecha y poscosecha.</li><li>11. Altos costos de producción</li><li>12. Baja promoción e infraestructura agropecuaria. Carencia de infraestructura de exportación: sistema de enfriamiento, etc.</li><li>13. Heterogeneidad de la ubicación de la población (mayoría a lo largo del canal, importante para logística), especialmente en áreas de mayor potencial agrícola</li><li>14. Bajo poder adquisitivo de un grupo importante de la población. Pobreza rural</li><li>15. Limitada participación de los actores en los procesos de definición de políticas y programas</li><li>16. Decrecimiento de la producción agropecuaria</li><li>17. Oferta poco diversificada y de bajo valor agregado</li><li>18. Poca vinculación de los productores al mercado</li><li>19. Ausencia de infraestructura para su proceso</li><li>20. Bajos niveles de organización y autogestión de los productores</li><li>21. Se requiere de alta inversión para competir con productos de calidad</li><li>22. Inconsistencia en el abastecimiento de productos a los mercados tradicionales y potenciales</li><li>23. Poca información de mercados y desconocimiento de las normas del mercado</li><li>24. Incumplimiento de normas que demandan los mercados</li><li>25. Falta de planificación de la producción en función de las características de la demanda</li><li>26. No se cuenta con suficientes garantías para acceder a las fuentes tradicionales de crédito</li><li>27. Inversión privada y pública en áreas rurales es escasa</li><li>28. Debilidad en servicios: investigación, asistencia técnica, financiamiento, seguros, etc</li><li>29. Falta de instituciones sectoriales de fomento y falta de coordinación interinstitucional</li><li>30. Inestabilidad del Recurso Humano</li><li>31. Deficiencia de la formación técnica del personal</li><li>32. Falta de toma de decisiones para emprender los cambios necesarios en el sector productivo</li><li>33. Limitada capacidad para afrontar los nuevos retos y oportunidades que se presentan</li><li>34. Existe una reducida inversión estatal en programas de apoyo para la producción, exportación y certificación</li><li>35. Debilidad de las políticas existentes relacionadas con la producción más limpia y promoción de la responsabilidad social empresarial</li><li>36. Los programas de capacitación y apoyo del MIDA para productores y exportadores son presupuestariamente muy débiles</li><li>37. Falta de adecuación institucional: personal más capacitado, equipos más adecuados</li><li>38. Instituciones de apoyo al sector están politizadas</li><li>39. Retraso o no embarque oportuno de productos en navieras</li><li>40. Poca información sobre los servicios y actividades de apoyo</li><li>41. Escasez de servicios (maquinaria, profesionales, etc.), suministros y tecnología para producción y agroindustria</li><li>42. Políticas sociales (mano de obra) de Estado no están bien diseñadas, son asistencialistas y no sostenibles</li><li>43. Creciente endeudamiento del sector productivo</li><li>44. Baja calidad de los recursos fitogenéticos</li><li>45. Inexistencia de normativa legal de inocuidad y trazabilidad agropecuaria</li><li>46. Inexistencia de un ordenamiento territorial y zonificación agroecológica</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>5. Estrictos requerimientos de mercados de destino de controles fitosanitarios</li><li>6. Alta competencia en el mercado internacional</li><li>7. Fluctuación de precios en mercado destino</li><li>8. Altos salarios de obreros en el sector construcción</li></ol> <p>cionales internacionales con productos a bajo precio</p> |
|--|--|

## ASPIRACIONES

- Producción propia y sostenible
  - Producción ampliada y diversificada, incorporando nuevas superficies
  - Exportando a mercados grandes, dada la diversidad potencial de productos a exportar
  - Producción diversificada, optimizando tradicionales y no tradicionales y ampliando mercados sosteniblemente.
  - Producción nacional con valor agregado (agroindustria)
  - Políticas de estado a largo plazo y mayor capacidad de autogestión privada
  - Agroexportación ligado a investigación y mercadeo
  - Solventar problemas sociales, aumentar el empleo y la calidad de vida de las áreas rurales (evitar migración campo-ciudad)
  - Atraer más divisas al país, y mejorar la situación socioeconómica, la economía rural y la inversión
  - Mejorar la imagen internacional de Panamá por medio de los productos exportados
  - Elevar el nivel socioeconómico de las áreas rurales, mediante la creación de nuevos empleos de calidad, generados por la actividad agroexportadora
5. Promoción de negociaciones comerciales con otros países de América Central, de acuerdo con los productos a exportar.
  6. Desarrollo de productos diferenciados y de alta calidad.
  7. Fomento de la competencia en la venta de insumos agropecuarios.
  8. Eliminación de impuestos no indispensables de insumos agropecuarios.
  9. Productores organizados para aprovechar economías de escala en producción y exportación.
  10. Financiamiento y seguros adecuados para arriesgarse a producir y vender.
  11. Facilitar y agilizar el acceso del sector rural agropecuario a los sistemas financieros.
  12. Productores organizados y capacitados por el MIDA para aprovechar las tierras productivas con el fin de satisfacer la demanda internacional.
  13. Arreglos de pago para deudas de productores.
  14. Estimular al productor para el manejo financiero de la planificación de la producción y exportación.
  15. Asociatividad promovida a lo interno y externo con otros países de América Central.
  16. Procurar e intensificar la cultura de organización de los productores y exportadores.

# VENTAJAS DEL SEGURO

- Reduce el riesgo para nuevas empresas de participar en nuevos mercados; (insolvencia, mora prolongada, riesgos políticos, desastres naturales, doble verificación del cliente, etc.)
- Ofrece condiciones de crédito más competitivas para los compradores (ofertas de fórmulas de pago más simples y baratas;
- Obliga a mejores controles.
- Asesoría directa e in situ de Administración de Riesgos y Control de Perdidas en Transporte de Carga

**Cuadro 17. Estrategias, políticas e instrumentos comerciales de Brasil**

Estrategias	Políticas	Instrumentos
<p>Aumentar cultura exportadora en bienes y servicios</p> <p>Inserción internacional de PYMES</p> <p>Diseminar y facilitar el acceso a información especializada</p> <p>Inteligencia comercial</p> <p>Articulación institucional y sectorial</p>	<p>Diversificar la pauta exportadora (más valor agregado, productos no tradicionales).</p> <p>Proporcionar amplio espectro de instrumentos de financiación</p> <p>Simplificar el papeleo operativo.</p> <p>Unificar el acceso, difusión y calidad de información comercial.</p> <p>Consolidar y ampliar los mercados tradicionales.</p> <p>Apertura de nuevos mercados.</p> <p>Focalizar estímulo a las exportaciones de PYMES; aumentar su acceso a los mercados.</p> <p>Políticas de apoyo a conglomerados</p>	<p>Proyectos Sectoriales.</p> <p>Programas para el desarrollo de producto de alto contenido tecnológico.</p> <p>Programas de financiación pre y post embarque.</p> <p>Equiparación de tasas de interés</p> <p>Seguros de crédito para la exportación.</p> <p>Promoción de proyectos orientados a Inserción Internacional de PYMES.</p> <p>Creación de Centros de Negocios orientados a inserción internacional en locaciones clave.</p>

# CONCLUSIONES

- Enfocar nuestro esfuerzo a mejorar la **exportación de bienes**;
- Dedicar especial atención a la exportación de los **sectores agrícola y pesquero**;
- Promover **políticas públicas de apoyo** a la exportación en estos sectores;
- **Eliminar obstáculos** que limitan las exportaciones: aduanas, certificación de plantas, ventanilla única, pago de incentivos, etc.
- Facilitar el desarrollo de las exportaciones mediante el otorgamiento de **financiamiento y las garantías** requeridas;
- Consolidar una **alianza público privada** para enfrentar este reto.

*¡Muchas Gracias!*